



DEZINE



Oh, pleasure, pleasure!
What else should bring one anywhere?
Eating as usual, I see...



CMYK

Et par essensielle bokkjøp: *Vaughan Oliver: Visceral Pleasures* av Rick Poynor, publisert av Booth-Clibborn Editions i september. Om 23 Envelope/V23 sine banebrytende platecovere for bl.a. band som Cocteau Twins, This Mortal Coil, Modern English, Dead Can Dance, Breeders, Frank Black og The Pixies.

Webboken *72 dpi* av R. Klanten, H. Hellige og M. Mischler er også nettopp gitt ut på Die Gestalten Verlag. Boken går utenpå bermen av støgge webdesignbøker som velter ut på markedet. [www.die-gestalten.de].

Vinner i Narversenhylla for denne spalte akkurat nå er *PURE 005 Volume One 2000 [Provocative Uncompromising Radical Entertainment]*. Fete bilder, sbygg men bra typo og interessant lesestoff. Slett ikke så gløtt og kalkulert som Fjords [som langt på vei ser bra ut og har stort potensiale hvis det fortsetter med samme driv].

Et annet norsk blad som dessverre må disses litt er Grafills medlemsblad *Visuelt – Tidsskrift for visuell kommunikasjon*. Nummer 4 2000 gir en eim av stillstand i design/illustrasjonsbransjen. Foruten at selve magasindesignet både er upersonlig, utdatert og anstrengt, lider flere artikler av idétørke og relativt uinteressante problemstillinger. Webartikkelen vitner om manglende nærhet og forståelse av webdesignbransjen og webmediet generelt, et image som ikke Grafill er tjent med. Noe kanskje *Play/Grafill* sin satsing med foredrag av *Netbabyworld* på Blå onsdag 8. November kanskje kan rette opp? [info: www.playpuppy.com/netbaby]. Magasinanmeldelsen i Visuelt som kårer *LEK* som vinner er verken morsom eller seriøs. Det er nok ingen designere som vil gå hjem og onanere til Visuelt [forsåvidt under tvil heller til LEK]. Artikkelen som heter «Til helvete med Arne Garborg» burde vel kanskje ikke vært på trykk? *Geir Sørskår* og *Lokomotiv reklam-ebyrå* har gjort en profil for Garborg-året 2001 som «skal rette seg særskilt mot barn og ungdom og skal skape engasjement, provokasjon og aktualitet.» Hva er poenget med å presentere noe så tamt og middelmådig over fire sider? Hallo: Tror dere virkelig at *FF Trixie* fra 1991 er den nye ungdomsfonten? Eller at det er typografisk engang tilgjengelig med slik sperring? Er det meningen at seriøse, betalende kunder skal ta denne bransjen alvorlig eller le av den? Må Nordmenn per definisjon være så initerende provinsielle? Gjesp, Grrr...

***CK FOTO

Det hender at budsjettene er så små at den stakkars kunde ikke har råd til etablerte fotografer utstyrt med Hasselblader, Lexuser, damas Rover, terrenggående lastebiler, gamle sorte Citroën'er eller høye cowboy-hatter. Da er det godt å ha alternativer som www.istockphoto.com. Denne siden tilbyr nedlastbare høyoppløselige stockfoto og eps-illustrasjoner helt gratis og med [relativt] fri bruksrett. Man må bære over med en del dårlige bilder, men de gode og brukbare veier tyngst. Det er spesielt gledelig at de har en egen kategori for Lumografer [dvs. bilder tatt med det russiske traktor-kameraet Lumo, se www.lumo.no]. Her er OK råmateriale til å lage illustrative fotocollager i en håndvending for deg som er vant til å kunne koke spikersuppe på en Toropose. Istockphoto er et vel så redelig alternativ til de overprisede kommersielle suck-foto-tilbydere som i fullt alvor tilbyr temaserier som «Lifestyles of Today», «Modern Living», «Life After 40», «Teamwork and Competition», «Mature Lifestyles 2», «Funny Business» og «Contemporary Health». Very contemporary indeed... Hvorfor kritisere dette kan man spørre seg, nei la oss heller ha det gøy med stockfoto, la det gå sport [and lifestyle] i å finne ubrukte gullkorn, det omvendte av å kaste perler for svin kanskje... Foruten istockphoto [som forøvrig har en ekstremt dårlig illustrasjonsavdeling og en rekke linker til hmmm... ikke akkurat high-end delen av bransjen.] så kan Corel [www.corel.com] sin clip-art med fordel utforskes, dessuten bør man absolutt søke på nettet etter kristen [og i særdeleshet den Katolske kirke] sin clip-art og plakatkunst. Forbilledlig! Det må nevnes at pionerene Designers Republic har forbarmet seg over Lufthansa sitt stockfotoarkiv og gitt det nytt liv i sine komposisjoner. [Har jeg skrevet dette før eller er jeg bare trøtt? Begge deler kanskje...]. Det må behørig nevnes at fotoene i dette Dezine er hentet fra istockphoto.com. Både den søte og barnlige Mike Kelly'ske lekefiguren, de to kjekke og barske testosteron-babene med røyken så selvsikkert mellom fingrene [før de døde av kreft...] og sist men ikke minst det dramatisk gripende FLIPPY-bildet av menneskets beste venn, delfinen i Florida. Dette illustrerer godt hvor kreativ man kan være når man egentlig ikke er noe kreativ i det hele tatt. Det beste er at kunden ikke merker noe forskjell, du kan jo bare si at det er den kommende trend. Alt kan utnyttes, alt kan repeteres...

2 STEG FORAN

En ivrig leser har sendt inn en liten hyllest til denne spalte, og jeg som ikke har for vane å trykke de positive reaksjonene i tide og utide må uselvisk innrømme at dette var jommen smigrende: «Hei Superlow, jeg er en ivrig leser av spalten din Dezine i KF. Jeg nileser det hver gang og jeg må bare si at: Jesus Christ, det her ER SÅ BRA! Jeg ser ikke land. Ekstremt minimalistisk, spooky, upbeat, skippy, mørk, vekselvarme sider du neppe har sett lignende til. ... Alt er fantastisk i denne spalten. ... Jeg tar nesten til tårene, og bøyer meg i støvet.»

Lesehesten '78

ehhh... kremt, jeg blir helt magenta i kinnene... Vet ikke om det er så upbeat men...

Apropos 2 steg foran. Det er vel som forventet at *Natt&Dag*-avisen allerede nå kommenterer den nye politiskeølgen av engasjement som måtte komme etter de forvirrede 90-årene. Bransjefolk i alle land foren eder og pass på å lage en ungdomstrend ut av det før det er for sent og eskapismen brer seg igjen. Buttons eller badges blir gjenskapt som reklamemedie, kanskje arbeidsløse onddom kan få betalt for reklameplass på jakka? Det er helt klart at denne spalte skal pusse støv av den gamle badge-samling som faktisk [helt alvorlig] er: Knukket gevær [Folkereising mot krig], lutefiskens venner og The Teardrop Explodes. ... For å bidra videre til politisk korrekthet gjengis denne oppfordringen til engasjement skrevet av Jello Biafra/Dead Kennedys: [>>>]

DEZINE er en fäst spalte skrevet av Halvor Stoen. (Tilne-veggen og arkiv Finna! på www.superlow.com/dezine. Denne månedens logo er gjort med fonten **KEWLTUR** av Hal Jameson, skråtekst med **Foudry Monoline** av The Foundry [www.thefoundrystudio.com] Foto: www.istockphoto.com, Foto av Graffiti Stopp System-uttrykningsbil av www.taipu.net Korsum! **Fildencider**, **Dr. Pepper**, **Red Bull** og Icon of Coll: **Serenity of The Devil**.

STEALING PEOPLE'S MAIL

We ain't going to the party
We ain't going to the game
We ain't going to the disco
An't gonna cruise down main

We're stealing people's mail
Stealing people's mail
Stealing people's mail
On a Friday night

Drivin' in the mountains
Winding round and round
Rummage thru your mailboxes
Take your mail back to town
And we got license plates, wedding gifts, tax returns
Checks to politicians from real estate firms,
Money, bills and cancelled checks,
Pretty funny pictures of your kids

We're stealing peopl's mail
On a Friday night
We're stealing people's mail
By the pale moonlight
We got grocery sackful after grocery sackful
Grocery sackful after grocery sackful
Grocery sackful after grocery sackful
Of the private lives of you

Ha Ha

People say we're crazy
We're sick and all alone
But when we read your letters
We're rolling on the floor
We got more license plates, wedding gifts, tax returns
Checks to politicians from real estate firms,
Money, bills and cancelled checks
We cut relationships with your friends

We're gonna steal your mail
By the pale moonlight
We better not get caught
We'll be drugged and shocked
'Til we come out born-again christians...

MÅNEDENS SNAPSHOT

Et utvalgsnitt dette bildet av uttrykningsbilen til **REIN Renholdsteknologi AS**: **GRAFFITI STOP SYSTEM**. Denne cyanfargede bilokavagen transporterer med gule taklys bilskiltene under full uttrykning mot noen grusomme laggere på forshaw forleden. Nå er det best å passe seg, man vet aldri når disse skummelt utseende graf-fubusters kommer hoppende over fartadumpene. OUT TO GET YA! Har noen tenkt på at denne bilen faktisk er stuggere enn en dårlig nedsprava murvegg? NB! Legg merke til den fine REINadyr-logoen... Denne spalten drømmer om en Høytrykk for mål- og sermforstod! Merste Agerbak-Jensen ble også observert poserende i aviser med en uregjerlig høytrykkspylle iført med å Denne ganske fin [bidigere] lovlig graffiti fra en vegg. Vi venter på Jensens nye fästa av bevegneide Humwee's til graffitiulmitten ...

