

dezine® The only award winning 10 to 12 online and the number 1 in Children. Having to not be open as known. And no internet sites.

dezine er en fast spalte laget av HALVOR BOOEN, grafisk designer i VIRTUAL GARDEN DESIGN (www.virtualgarden.no). Online-versjon med back-katalog publisert på www.sperflow.com/dezine. Feedback: dezine@sperflow.com. Alle arbeider dette nummer + dezine-logger: ©ROBIN SNASEN RENGÅRD. Typografi: MINION (breakit). Musikk: SOFT CELL Cruelty Without Beauty.

# SNASEN.COM ROBIN SNASEN RENGÅRD

«Det er som å bli på et hotell med en fantastisk utsikt, og du er på ferie.»

**Kan du plukke en favoritt blant dine egne arbeider og forklare?**
«De fleste arbeidene er for ferske til at jeg klarer å mene så mye om de. Har et par favoritter som ligger på loftet hos moren min. Ting jeg ser at har kvaliteter i seg enda, etter så mange år. Jeg jobber fortiden med LUSH™ nummer fire som skal handle om to unge herrer som heter CHRISTIAN og KENNETH. De bor på Tøyen og er et godt tema for bladet. Akkurat nå tror jeg den er favoritten. Kommer snart på snasen.com.»

**Hva er LUSH?**
LUSH ble til under et magasinprosjekt på skolen min for ca. ett år siden. Det ble først døpt HUSH, og det første nummeret skulle handle om noe vanlig, så vi tok for oss temaet SØVN. Det var vel det eneste gruppa hadde til felles [bortsett fra at alle engang skulle dø]. Bladet ble et kaos av bilder som vi likte og så mer ut som design-pornografi enn et ekte magasin. Ikke veldig smart, men pent å se på [slik er det enda]. Senere fant jeg ut at jeg ville ta det videre og publisere det som nedlastbare filer fra websiden min. Det skiftet navn til LUSH™ og til nå har jeg jobbet med fire nummer samtidig og har prøvd å lage forskjellige tema til hvert av de. Det inneholder illustrasjoner, fotografier, design og tekster som presenteres som serier under et felles tema. LUSH inneholder ofte arbeider som jeg har nektet å la dø etter at det er gitt til kunden. Hvis det er ting som jeg liker godt remixer jeg ofte designet, og putter det inn i en passende kontekst. På den måten blir det også en forlengelse av portefolien hvor jeg viser hva jeg kan uten kundens innblanding. Det finnes flere nettbaserte «magasiner» der ute som prøver å emulere følelsen av at du blar i arkene ved å trykke på riktig side av skjermen. Disse er som regel FLASH-baserte og inneholder ofte små snutter med bevegelse. Kvaliteten på de varierer, men du finner linker til noen av de beste på siden min. Selv har jeg valgt å gjøre det til en nedlastbar fil [i FLASH eller PDF] for å kunne legge ut limited edition-nummer og downloads som bare er der en kort periode. Et slags system som gjør at faste lesere av bladet får eksklusive ting. Mitt ønske er at folk begynner å samle på elektroniske dokumenter, på samme måte som tegneserienerdene samler på sjeldne tegneserie-utgaver. Grunnen til at jeg har valgt å la det være et RGB-magasin har selvfølgelig med økonomi å gjøre. Så lenge man slipper å ha print- og distribusjonkostnader kan man egentlig gjøre hva man vil. Dessuten er Internett en strålende måte å spre det på. Jeg har selvfølgelig lyst til å få samlet numrene i en bok en dag så jeg kan ta igjen alle de dågige papirtypene jeg ikke har fått brukt.

«Det er som å bli på et hotell med en fantastisk utsikt, og du er på ferie.»
**Hva er dine designfaglige lidenskaper og ambisjoner?**
«Det spenner i mange retninger, og det er så mye jeg vil ha gjennomført at jeg ikke har tid til å skrive en liste. Politikersvar. Nå er det like før jeg begynner jeg å snakke om hvor viktig det er med EN BÆREKRAFTIG UTVIKLING.»

**Har du noen betraktninger om hvordan det er å være nyutdannet og i en fase hvor du søker kontakt med etablerte miljøer med mulige oppdragsgivere og kolleger?**
«Har hatt en maile-runde nå for å skaffe meg navn og litt råd. Folk har for det meste vært veldig åpne og imotekommende og jeg vil rette en stor takk til alle som har hjulpet meg videre og tatt seg bryet med å kommentere arbeidene mine. Som fersk i et marked som visstnok er langt nede er det sinnsykt vanskelig. Hadde vært deilig med en fast jobb, men som sagt er det vanskelig å ansette en fyr som plutselig må på turné en måned. Jeg må bli flinkere til å pushe på folk har jeg skjont. Men jeg har læret mye av det og er fattig men fri.»

**Er det noe du vil kritisere blant oss fete, matleie, liksom-kreative gamle og etablerte lønsmottagere? Please... ledende spørsmål :-)**
«Hver gang jeg har blitt litt for full på freebee-festene deres har jeg alltid begynt å bable om at reklamefolk™ og alle andre formgivere som tjener masse penger må få kutta litt på lønningene sine så de ikke blir så late. Har alltid våknet neste morgen og skjont at jeg bare er misunnelig. Nå risikerer jeg å bli utestengt fra all gratis fyll hos byråene, og dere vil le og spise kanapèer mens dere ser meg fryse ihjel i snoen utenfor de store glassvinduene deres.»

**Hva er ditt favorittband/favorittskive [bortsett fra GREGORIAN SMURF CHOIR?]**
«Det er for mye musikk. Aner ikke hvor jeg skal starte.»



LUSH

**Hva slags sko har du på deg nå?**
Fortiden sporter jeg konsekvent VANS. De gode gamle. Det bor en bitteliten skofetisjist i oss alle. En venn av meg mener at en eske ferske sko er kilden til et lykkelig liv. Må si meg enig.

**Er det like vanskelig [og demokratisk] å gjøre det visuelle for eget band som å lage profil til eget designstudio?**
«Begge to har forferdelige kunder. Ingenting er så vanskelig som å overbevise seg selv og de man står nærmest om at designet er det riktige.»

**Er det en font du angrer på å ha brukt? :-)**
TRIXIE på en plakat for bandet KITE. Fin plakat, men den ser veldig utdatert ut nå pågrunn av den fonten. Etter at COCA-COLA puttet den på boksene sine har den vært død. Har noen vage minner om å ha misbrukt SAND-fonten også, men det vil jeg helst ikke snakke om.

**Et lite gjestespørsmål fra kollega MARTIN KVAMME [tidligere frontfigur i ARNA-metallbandet MELK]: Når Designere, som prøver seg som musikere, har problemer å bli akseptert i musiker-kretser, hvordan ser du som musiker på det å bli akseptert designer i design-kretser?**
«Hehe. Design-musikerne klarer seg jo godt ser det ut til [HJORTHØY, KORNSTAD etc.] Håper å slippe unna hets. Hvis noen kaller meg design-rocker blir det pryl, hehe. Hvis du får noen til å se på mappa mi, kan jeg få noen til å høre på demoen din. Avtale?»

**ROBIN har blant mye annet gjort covere for AMULET, TØYEN, DBUT ROYAL og KITE. Besøk hans portfolio på www.snasen.com for å se hans design/foto/reklame/illustrasjonsarbeider samt det kommende magasinet LUSH.**



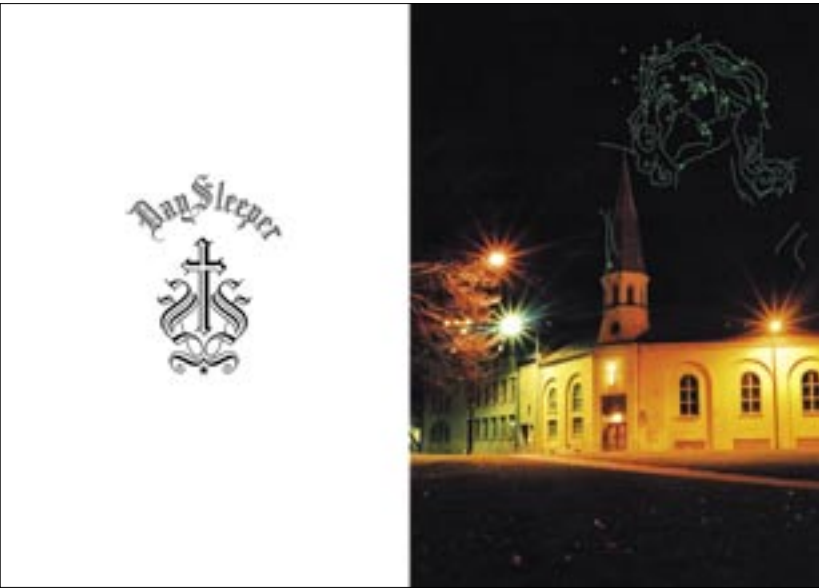
LUSH



LUSH



LUSH



LUSH



WALLPAPER & US



LUSH