

DEZINE er en fast spalte laget av HAIVOR BODIN,  
grafisk designer i VIRTUAL GARDEN [WWW.VIRTUALGARDEN.NO]  
online-versjon med back-katalog publiseres på [www.superlou.com/dezine](http://www.superlou.com/dezine)  
feedback: [dezine@superlou.com](mailto:dezine@superlou.com)  
avbildete arbeider: © ZERO GRAFFVITY 2010: A GRAFFODYSSEY  
foto på location: FERNANDEZ F. FLUX  
fonter: Apollo Mt & FF WaterTower  
musikk: CANNIBAL OX «THE COLD VEIN»  
drikke: omm

## DEZINE ZERO GRAFFVITY 2010: A GRAFFODYSSEY

Under Soria Moria Festivalen i Oslo 2002 1.-3. mars stilte 10 kunstnere ut i kjelleren på kulturhuset. Deltakerne var Kacao77 (Berlin), Phos4 (Berlin), Bates (København) (neppe reklamebyrået :-), Goal (Oslo), Code Rock (Oslo), Pay2 (Oslo), Much (Oslo, Anders Eiebakke (Oslo), Pimp-Lotion (Oslo) og Prof. Anarad (Oslo).  
To dager før Festivalen bestemte bydel Sagene/Torshov seg for å trekke all økonomisk støtte til graffitiutstillingen. Kunstkritiker Lotte Sandberg skrev i Aftenposten i denne forbindelse følgende: «Tagging er et basalt uttrykk for ungdommers kamp mot opplevelsen av å leve et liv i total anonymisering. Kunst kan beskrives som tagging i organiserte former. Og utstillingen må sees som et konstruktivt forsøk på av-anonymisering. Ved å kanalisere ungdommens kreativitet inn i organiserte former, representerer den et første skritt mot tagging. Sandberg er også kritisk til det etablerte norske støttesystemet inkludert fagorganisasjonen Norske Billedkunstnere. Hun mener det er mangel på kritisk skjønn når prosjekter som Stunt Club på Kunsternes hus får støtte mens Zero Graffiti har problemer.

Denne spalte mener også at Graffiti-prosjektet berører noe viktig, djervt og politisk tabubelagt mens Stunt Club boltret seg i konstruert subkultur som prøver å skrike høyt innenfor Kunstnernes hus sine trygge intermediale vegger sponset av internasjonale konsulentfirmaer. Middelmådige og brautende tabu-uttrykk som insisterer på sin egen alternativitet blir i beste fall komisk. Det er ikke helt sikkert det er så jævlig betydningsfylt og alternativt når Jan Skomakerstuen™ spiller så høy musikk at naboene til Kunstnernes hus ringer politiet.  
Graffiti tar opp i seg samtidsuttrykk fra kunst, reklame og grafisk design og gir også stadig impulser tilbake. Jeg lurer på hvor fetisken for bruk av piler™ i grafisk design egentlig kommer fra :-). Og for den saks skyld drop-shadows™ og 3D-typo™... La oss håpe at graffiti i Oslo og Norge får bedre levekår og aksept i etablerte former og slipper den ensidige assosiasjonen til kriminelt hærverk.





I AM NOT A PIECE OF SHIT  
BUT A MEMBER OF  
A FUCK UP SOCIETY

