



DEZINE

SVERIGE HETSER DET NORSE DESIGNMILJØET IGEN

Etter stor pågang fra lesere har vi bedt vår venn, ad'en og juniordesigneren ANDREAS NYSTROM [24] om å kommentere noen av de norske designbråene som ikke var så heldige å være med i forrige nummer. Det er vanskelig å rekke over alle, men vi kan love at Andreas vil ta seg tid til å kommentere fenomenene i ved noen anledninger til.

Skålen for heftighet går fra 0 til 10. 10 kikker major ass, 5 er middelmådig minus og 0 er stryk-karakter og vedkommende bør skifte yrke til taxi/fårer eller sildesalat-sorterer. Denne gangen har Andreas latt seg inspirere av Den Norske firmurørordenen sitt avdeltlige graderings-system og kaller det derfor grad istedenfor poeng.

HTTP://WWW.SAINTPAULUS.COM
Denne sajten är väl okay. Verkar funka riktigt bra! Nice gränssnitt också! La oss hoppas att de bevarer den minimalistiske stylumen också i framtiden. Bykter siget bakom detta sakrale namnet skjuler seg den trevliga killen Nicolai Schanning Larsson och nora kompisar. Larsson er bl.a. kjent for den schysste snoscooteren og mosquitoen i profilen til byråen Mission, Blommar for Diesel Stage Lab, den coola profilen til den norske Gullbaggan 2003 som nog är en snäll hyllest til Asa-Chang and Junray sin skiva *Tu Gi Ne Pa*. Mr. Nelson fick också gull i Visuelt for sitt julklapps-papper til underground-affären Jaaid. Norge har lenge ventet på et riktigt katolok designbrå, nå slipper dere å vente lenger! Nicholai har sagt i intervju med Novoform [se under] følgende: *Jeg har hverfullt en filosofi om at jeg alltid skal prøve å gjøre noe nytt på hvert eneste prosjekt. I hvertfall nytt for min egen del, for jeg tror det er viktig å prøve de grensene. Jeg synes det er greit å hente inspirasjon fra andre, men da må man dra det videre og ikke bare copy, past. Jeg ser det for ofte hvor folk har hentet inspirasjonen sin fra... det er farlig.*
Himm... Hva mener han med copy past tro?
Grad: 6

HTTP://WWW.NOVOFORM.NO
Vår visjon er en organisasjon som hjelper unge designere å utvikle sine talenter, slik at vi fungerer som en katalysator for læringsprosessen. På den måten håper vi på å fremme Norges neste generasjons designhelter, og hjelpe til å virkelig sette Norge på kartet som en designnasjon internasjonalt. En forening for de lovande ungdommar. Verkar lite dött på den fronten dock. De trenger tydeligvis fler sponsorer og mere spenn hvis de skal fixa å intervjue mer enn en middelaldrende desajnhelt og linka noen enda eldre gubbjåvlar fra forrige generasjon. En artikkel om branding viser at ungdommen har bra koll og er redan klar for å bli stitt upp av corporate monsters. Lustiga killar med söta splash designs med sköna dåjur och äkta Corel Draw-ritningar som absolutt inte er treysad i Flash. No Tracing! Yes Drawn! Jävare! Vårkar som ungdommen håller inte har nogon kuk als. Alla organisationsor för design och alla skribenter är så fucking lame. The softness insidel! Annars vare helnicel!
Grad: 5

HTTP://WWW.SKINDSIGN.NO
Killarna har så langt namn [SKIN] at de har fortlørt til SKIN i sin nye profil som också inneholder de unike semiotiske symbolene hodeskalk og flåms. Stjal den ene snubben med sig all aelden från Union tro? Dom startade upp nå i vittra, men er gamle revar i branschen. Lite trendig design men dock lite pluttig. Shitt, dom står bak de äjnet för Zipptricks. Som också har flammar. Jag kan forstå at dom använder stämmer men varför skal alla desajnes skoya med branding? Fiskar de och skonspuget oppatt av, både i de sagnsmuste profilene för Övreviken pub & campingglass och Genomar torskeingfabrik. Ellers er det nok LAVA-packningen vi kommer til å huske dem for. Lava er en norsk selkott-fars-fabrik på Svalbard som har eksistert sedan 80-tallet. SKIN er konseptuelle, derfor har de jobbet med Öyakino, som er kinoen i Longyearbyen og Khold som er et dansorkester fra Spitsbergen som har en neger som vokalist. Tord Granlund er också en norsk underground-artist som er verdig å merke seg i framtiden.
Grad: 6

HTTP://WWW.DARCY.NO/STAAL
Nytt namn og my logga. Jag er säker på at Sibylle Hågmann som stit fonten Cholla Sans er jätteglad for at Staal har anvendt fonten, spesielt den fixe (len i hullet) den ene Åen. Fonten er opphelt etter en lakttoppje. Bra oss både Staal inte är nogvaktig utsytt.
«Staal er et reklamebyrå hvor klok strategi matter minstmme og utradisjonelle idéer, med det resultat at engasjerende og spennende konsepter umfannges. Ved å tilpasse konseptene til ulike medier og mottakere, skapes sterke posisjoner - og bedre salgsresultater.»
Så unikt! Jag gillar dom. Det låter kull Killarna i Staal ser rett så heftige ut på deres bild på sajten. Deres gjøgler-skjojaga attityd veier opp for deres tråkiga business-kläder. For å bote på deres åkliga reklame-hverdag har de gjort en politisk korrekt film for NOAA, for gosedjurs rettigheter. «Holdningskapende kommunikasjon er spennende. Og spesielt når man kan hjelpe en organisasjon som normalt ikke jobber med tradisjonelle reklamebyråer. Denne filmen for Noah er et resultat av dugnadsånd fra Staal, regissör Anniken Lien, Locomotion og Chimneypot. Sterk.»
Ja det er helvetes stärkt! Stor Stärk Staal! Skal for Djurenas frigjøringsfor!
Grad: 2

HTTP://WWW.HOLTSKOG-NYHUUS.NO
«Vi tilbyr slitesterke løsninger innen grafisk design. Vi utfører utforming av annonser, brosjyrer, emballasje, logoser, heraldiske oppgaver (bl.a. kommunevåpen og private våpen).»
Private våpen? Det rykter at de jobbat for A och B-gjengen i hovedstaden. Dom går likevel pygmt skona jobbar. T.e. for velkjente kunder som Arctic Aroma i Gvarv, Gullbring kulturanlegg i Be. Gyttje jazz og Gullfluglen, som er en dekorasjon for Hjuksbe skole. Va faen, dom jobbar både Hjuksbe og Be. Kan man lita på dom? Definitivt høftigst desajn mellom Brunkeberg og Hjuksbe. Loggan for Downtown Porsgrunn rockar heftigt. Bra jobbat!
Grad: 3

HTTP://WWW.STUDIO3.NO
«Graphic design & beyond». Beyond what? Dette er studenter som tror de kan leka med de vukna desajnere. De liker allerede på de vukna pga. deres sajt som dom aldri orkar å oppdatere. Konstant under focking construction. Ar de for oppatt med sina hemeleksar? Det burde dom iallefall. Studio 3 är tydeligen i huset, kolla sitat från kampanje.com: «Vi ønsker å støtte opp om skolen, og vi synes det er spennende å la unge talenter prøve seg på en konkret oppgave. De er studenter, men de vant altså gull i design under Gullbyanten, understreker Olving... Det er en vanskelig oppgave studentene har fått, mener Olving.» Ja det är en vanskelig oppgave :-| Det gjenstår å se om folket vil gi dom et godt eller dårlig betyg. Men ut ifran hva vi har sett kidsen prestere i Gullbyanten och med sin nye KF-profil får vi foreløpig gi dom så hatten passa... De flesta hjørner återspeglar bara hattens storlek...
Grad: 2

HTTP://WWW.DUODESIGN.NO
«Navnet duo spiller på samarbeidet menneske og maskin. En god designer er afhengig av å ha en god maskin, men maskinene alone kan ikke skape god design. Sammen blir vi The Dynamic Duo». Så sant som det är sagt :-| Favorit från portfolien er loggan til Bridgens bokklubb og Handy Film, samt coverne til artisten Paris.
Grad: 3

DEZINE er en spalte laget av HALVOR BODIN, grafisk designer i VIRTUAL GARDEN [www.virtualgarden.no] online-versjon med back-katalog publiseres på www.superlow.com/dezine feedback: dezine@superlow.com alle bilder på venstre side er fra BJARNE MELGAARD sin festspillutstilling Skem i BERGEN KUNSTHALL 22.05.03-17.08.03. Fotografert av FERNANDER F. FLUX. DEZINE-logo dette nummer: Filloffjofert av ALI MARKEN sjablong-veggmaleri er fra en vegg i BERGEN utenfor den østremt gode kaffebaren oppi skrinningen ved Fløyen. bredtøst: DOLLY fra www.underware.nl. Kan kjøpes fra www.fonthop.no. musikk: GOLDFRAPP Black Cherry, GORK Fishing For Smirks, JAPAN Tin Drum og DAVID SYLVIAN Blemish. drikke: soyjakolademek fra www.povamel.com og Birdy Ice Coffee.