

dezine

DEZINE er en spalte av HALVOR BODIN, grafisk designer i SUPERLOW/OSLO COLLECTIVE www.superlow.com online-versjon med back-katalog publiseres på www.superlow.com/dezine feedback: dezine@superlow.com arbeide avbildet i dette nummer: KARI STAI, karistai@start.no logofont: LE CORBUSIER AV LINETO, www.lineto.com brødtekstfont: SCALA musikk: MERZBOW *Frog, Remixed & Revisited* drikke: JESU BLOD & KIRKEKAFFE

Utrykket er GRAFILL sin årlige konkurranse for både studenter og arbeidende utøvere innen illustrasjon og grafisk design. Prisutdeling og utstillingsåpning skjedde på Galleri GRAFILL fredag 26. november. Utrykket er en medlemskonkurranse for upubliserte arbeider. De innsendte arbeidene skulle være et visuelt svar på et tema og måtte forholde seg innholdsmessig til dette. Førsteprisen på 30.000 kroner gikk til Kari Stai, student ved KHTO, Visuell kommunikasjon, andreprisen på 20.000 kroner gikk til Håkon Stensholt, student ved KHTO, Visuell kommunikasjon og tredjeprisen på 10.000 kroner gikk til Heidi Cathrine Ornum, student ved Westerdals School Of Communication.

Kari Stai vant også tidligere i år gull i studentarbeider illustrasjon i Visuelt-konkurransen og var på trykk i KF 4/04. Kari er medlem av Tegneforbundet og NBK i tillegg til GRAFILL. Hun begynner å jobbe i fellesskapet Patron etter at hovedfaget er ferdig til våren.

Juryens kommentar til vinneren var: «Dette arbeidet svarer aller best og på beskrivelsen av årets tema: *Støy*. I invitasjonen oppfordres det til at «Tolkningen kan være fri og ukonvensjonell.» En modig illustrasjon med en utfordrende komposisjon som visualiserer støy uten opplagte referanser og figurative objekter. En strøm av støy skaper både et ubarmhjertig rom og en pirrende musikalitet. En samstemmig jury hadde svært forskjellige opplevelser og ulike tolkninger av vinnerarbeidet».

Har du selv noen kommentarer til arbeidet ditt?

Eg har tenkt på støy som om det var i fast form. Som flis frå ei flismaskin, som støv som klør og irriterer. Støv, som støy, er noko som kjem til overalt. Eg opplever sjølv støy som noko som ekspanderer i meg, noko som strekker hodet mitt som ein tube, og som ikkje får utløp.

Hvordan opplever du selv Utrykket som konkurranse og utstilling?

Eg opplever arrangementet Utrykket som «næringsrikt», og liker rutinen i at det kjem att som ei årlig utfordringring. Eg ser dette som samlande for fagmiljøet, der studentar og etablerte møtes. Eg har sans for den klare ramma Utrykket har, med eitt ord og fast format. Ein god oppgaveform.

Her er et sitat fra VG 27. november: «En ny tid krever nye typer portretter, vi håper å ha fått til en ikonisk effekt. For det får vi håpe Mette-Marit kommer til å bli, sier Kjetil Wold, senior designer og partner i Bleed». Hva syns du om Bleed's portrett av Mette Marit? Er det nyskapende?

Er enig i at «En ny tid krever nye typer portretter». Ville likt å sjå arbeidet som ein banner på 10 x 10 meter hengande frå slottsbalkongen framfor ramme og passepartout. Ser pent og moderne ut, men for å kalle det veldig nyskapande burde det kanskje ha mindre grad av Warhol over seg. Men jo, ein ikonisk effekt har det.

Hva slags sko liker du og hva har du på deg idag?

Liker brune sko, særlig mange av mamma sine frå 70-talet. I augeblikket har eg på kornblå «putt-på-sko» kjøpt på tilbud på Kongsberg i ått-og-nitti. Med open tå.

Her slutter det korte intervjuet med Kari. Utrukket-utstillingen med alle innsendte arbeider inkludert de tre vinnerne henger hos GRAFILL til 12. des.

Tilbake til Bleed's Kongelige portrett... Er det tilfeldig at Kjetil Wold ser ut som Per Heimly på hårsveisen, og leverer uttalelser som ville fått Aune Sand til å rødme... «Vi ville gjøre en moderne vri på pop-art-portrettet, tilføre vårt uttrykk. Og Mette-Marit som en ambassadør for norsk design kan godt være litt i forkant av trendene, det har hun vist at hun våger å være.» Videre sier Grete Kobro, informasjonssjef i Norsk Designråd, som hadde ideen til Mette-Marits gave: «Vi syntes dette var en spennende» gave til en kronprinsesse som vi håper skal komme til å bety like mye for design som hennes svigermor gjør for kunsten.»

Et portrett som kanskje er enda morsommere, og som iallefall ikke kan beskyldes for å ligge i forkant av trendene, er det nye bildet av Gro Harlem Brundtland signert Frans Widerberg (maleriets svar på Åge Aleksandersen) og Arne Olav Brundtland (maleriets svar på kinesiske pre-Photoshop-revisjonister). Gro har tydeligvis blitt utsatt for årelang mobiltelefoni og endt opp som mann. Det var det vi visste :) Jeg sier som Darkthrone's Fenriz nylig uttrykte i Mute: MAKAN!

Det annonserte intervjuet med Bruno Selles fra Vasava drøyer fremdeles, men vi kan meddele at Place-utstillingen i Barcelona, som ble omtalt i forrige nummer, er åpen til 12. desember.

Hvis man er i London så er utstillingen «Communicate: British Independent Graphic Design since the Sixties» et must. Rick Poynor er kurator for utstillingen som er åpen til 23. januar 2005.

Et nytt kunstidsskrift fra Malmö som er verdt å få med seg heter Fabrik. Nyeste nummer har med en del norske folk, som Matias Falbakken, Kim Hiorthøy, Tore Honoré Bøe, Karianne Stensland, Geir Gulliksen og High Heel Sisters. Løp og kjøp på Tronsmo, ARK Grünerløkka, Museet for samtidskunst, Fotogalleriet eller UKS. Bak Fabrik står Sara Gunn og Jenny Rosengren.

God adventstid!

RELATERTE LINKER:
www.patron.no
www.vg.no/pub/vgart.hbs?artid=256303
www.vg.no/pub/vgart.hbs?artid=256269
www.placeproject.org
www.tidskriftenfabrik.nu
www.barbican.org.uk/gallery/Communicate.htm