



DEZINE er en spalte av HALVOR BODIN, grafisk designer i SUPERLOW/OSLO COLLECTIVE www.superlow.com online-versjon med back-katalog publiseres på www.bodin.no/dezine, feedback: halvor@bodin.no
 artwork dette nummer: SOYFRIENDS/RUI TENREIRO, MAGNUS VOLL MATHIASSEN/GRAND PEOPLE, YOKOLAND MED FLER.
 logo dette nummer: HALVOR BODIN, visual hell: MAGNUS VOLL MATHIASSEN
 musikk: SATYRICON Now Diabolical kaffebohmer: SOLBERG HANSEN ESPRESSO HALS/STALF fra STOCKFLET'S [www.stockflets.as].



Specialen nummer 11



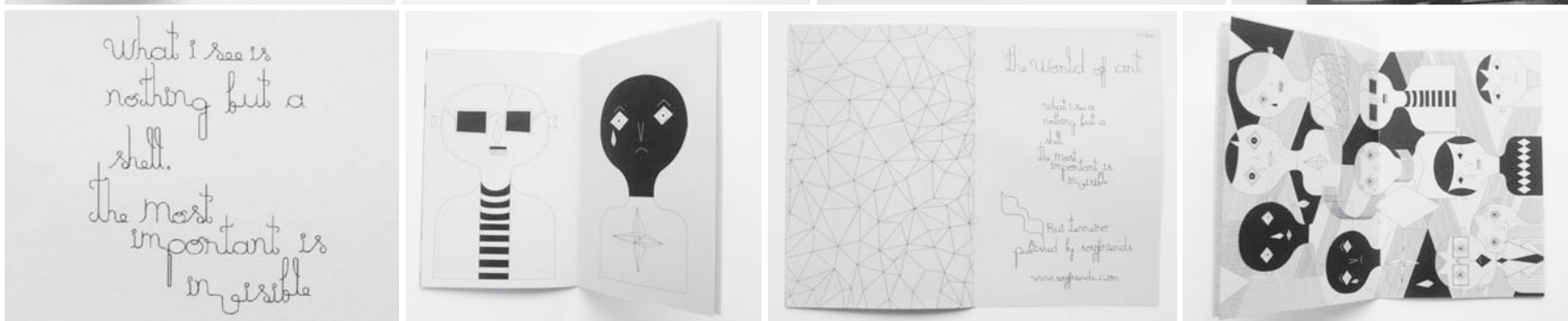
Specialen nummer 7, limited print av PETE FOWLER



Specialen nummer 11



Specialen nummer 9, illustrasjon: UNIVRAAL EVERYTHING



Rui Tenreiro, som nylig har forlatt Patron har gitt ut egen bok/tegneserie *Trost* på Jippi forlag i Norge, og i fransk versjon på det kanadiske forlaget La Pastiche. *Trost* kan kjøpes på Tronsmo og Narvesen og er en vakker og lavmelt tegneserie. Enhver liksom-busy Art Director som er vant til å utøve sin mappemakt burde bli flau og endre sin holdning etter å ha lest Tenreiro sin skildring av den harde hverdagen med mappesvisning i Norge. Tenreiro har startet sitt eget forlag ved navn Soyfriends, som foreløpig har gitt ut *The Difference Between People and Potted Plants* av Christoffer Busch, *Dikt* av Christian Brandt, *The World of Art* av Rui Tenreiro og nå sist *Darkness* av Magnus Voll Mathiasen fra Grandpeople. Noen av disse utgivelsene er limited edition fanziner i en farge. *The World of Art* og *Darkness* viser at det ikke bare er produksjonsbudsjettet som sikrer kvaliteten på en utgivelse. Renspikka tegnetalenter trenger ikke alltid mye og massepublisering. I motsetning til en del andre fanziner som har sett dagens lys så er også form og håndverk på topp i Soyfriends-publikasjonene. Kjøp før de blir utsolgt! (men da blir de utsolgt... forresten; ikke kjøp!).

Yokoland, som består av Aslak Gurholt Rønsen og Espen Friberg, gir i disse dager ut en 176 siders bok med tittelen *Yokoland* på Die Gestalten Verlag. Det er en forunderlig verden som finnes inne i hodene på Yokoland og materialiserer seg i arbeidene deres. Boken er et dybdykk i deres oppvekst, tanker og arbeidsmetoder. En stor del av boken er

om labelen og det musikalsk-visuelle kollektivet *Metronomicon Audio*. En lang MiniDisc-samtale mellom Yokoland og Kim Hiorthøy er veldig fornøylig lesing. Sitat fra boken:
Aslak: The photo of Now We've Got Members was also inspired by some old pictures of a school performance that I came across.
Kim: He's like the boy in my book, in a wizard outfit. You're copying me! Goddam it. Here is the kid in my book (laughs and shows the book). I found it too... I'm just kidding. I didn't mean that you are copying me.
Espen: Where did you find it?
Kim: I found it on the street somewhere in Denmark. Of course everyone thinks it's me. It's like that, if you use a picture of a kid somewhere, everyone will think it's you.
Aslak: Yes, but there are so many in our pictures. So people will believe forty people made our book, that it was one big collaboration.
Espen: (laughs)
 Yokoland er genuint inspirerende, ikke bare i sin energiske og fabulerende, surrealistiske og nyskapende form, men også i sin tankefulle og menneskelige holdning. Ikke minst er det gledelig

å se at det er fler i Norge enn henværende skribent som kjenner til og er inspirert av svenske *Philemon Arthur and the Dung*. Jeg er en lykkelig eier av et eksemplar av deres debut-LP fra 1971. Hvis jeg kun skulle kjøpt én designbok i 2006 ville jeg nok helt klart valgt denne framfor endel andre uvesentligheter. Trenger man virkelig fler bøker om visittkort eller enda en om logoer (*Tres Logos*).
Specialten er en britisk publikasjon som inneholder en DVD med om lag to timer materiale hver gang. Den rommer kortfilmer, dokumentarer, videointervjuer og musikkvideoer. Det trykte A4-heftet med gatefold-cover utgis i begrenset opplag og brukergrensesnittet er nytt fra gang til gang, med ulike gjestedesignere for hvert nummer. I Oslo kan den kjøpes på platebutikken Tiger for svært sympatiske 79 kroner, noe som nok en gang minner meg på at Narvesen driver uetisk flæeri med sine skyhøye priser på utenlandske designblader. *Specialten* kommer annenhver måned, hittil er det kommet 13 utgaver og nummer 12 er designet av London-baserte sssr, (bestående av bl.a. nordmannen Kristian Hammerstad), som har gjort noen fantastiske animasjons-musikkvideoer for Subtle, hvorav *The Long Vein Of The Law* er å finne på *Specialten* 10, og f.k.o. er på nummer 7. Andre høydepunkter er intervjuer med Jamie Hewlett om Gorillaz, samt Four Tet, Samantha Morton, Don Letts og en god Beck-dokumentar. *Specialten* 13 har en limited print av den amerikanske kunstneren og musikeren Daniel Johnston.

Introducing og *On Air* er to ganske nye bøker fra Die Gestalten Verlag. *Introducing* dreier seg om egenpromotering og visittkort. Kanskje ikke overraskende at dette er en litt kjedelig erfaring, men det presenteres likevel noen oppfinnsomme produkter i boken. Egenpresentasjon er vanskelig, men det er nok viktigere med holdninger, gode arbeider og myter enn funky idé-form. Problemet at egenpromo som oftest blir lite troverdig, veldig insisterende og idemessig eller økonomisk tydelig kalkulert. Noe må man riktignok ha, og viktigheten av sobert visittkortdesign er vel udiskutabelt siden Patrick Bateman i *American Psycho*.
On Air, The Visual Messages and Global Language of MTV er både retrospektiv og kontemporær. Det er ingen tvil om betydningen av mrv som global katalysator for visuell utvikling. Med boken følger en 70 minutters dvd med motion graphics. Boken er en god dokumentasjon og inneholder en del intervjuer som presenterer mrv som forretningsidé og kreativt kraftsenter. De ulike prosjektene som er presentert og forklart i boken viser at de lokale forskjellene mellom USA, Europa og Asia er markante selv om mrv er et globalt fenomen.
 LINKER:
www.hihowareyou.com, www.specialten.com
www.yokoland.com, www.soyfriends.com
www.grandpeople.org, www.theculturefront.com
www.die-gestalten.de, www.jippi comics.com