



DEZINE er en spalte av HALVOR BODIN, grafisk designer i SUPERLOW/OSLO COLLECTIVE [www.superlow.com](http://www.superlow.com) online-versjon med et back-katalog publiseres på [www.bodin.no/dezine](http://www.bodin.no/dezine), feedback: [halvor@bodin.no](mailto:halvor@bodin.no) artwork/logo/tittel dette nummer: sssr musikk: SUBTLE *Wishingbone* kaffe/bønner: SOLBERG HANSEN ESPRESSO HALV/HALF fra STOCKFLET'S [www.stockflets.asj](http://www.stockflets.asj).

**sssr er en Londonbasert animatørgruppe som har vakt mye oppmerksomhet i det siste. De stakk bl.a. av med prisen for beste video i British Animation Awards 2006 for *Swan Meat* med Subtle. De andre nominerte var en video for Mum og Shynola sin *E-Pro* for Beck. sssr består av Kristian Hammerstad, Marc Reisberg og Yu Sato.**

**Hva har Norge og Japan til felles bortsett fra gleden over å være de eneste stolte hvalfangstnasjoner i Verden? Hva er deres bakgrunn? Hva brakte dere sammen?**

Det er vel ikke så mye annet vi har til felles. De er jo også veldig glad i norske fiskeprodukter. Spesielt Mills kaviar. Kristian og Marc kommer fra Kolsås og Lysaker, Norge og Yu kommer fra Tokyo, Japan. Vi er alle utdannet ved Central St. Martins i London ved grafisk design/illustrasjonslinja. Det var også der vi møttes og gjorde våre første prosjekter sammen. Vi bodde også sammen et års tid før det sprakk.

**Hva var det første oppdraget deres og hvilket prosjekt breaket sssr?**

Vårt første ordentlige oppdrag var den første videoen vi laget for Subtle, f.k.o. På første året vårt ved St. Martins laget vi en kort animasjonsfilm som heter *City/Cities* som vi fikk med på onedotzero-festivalen. Den sendte vi til Tom Brown hos Lex Records og basert på den begynte samarbeidet.

**Hvilke kunder og artister har dere jobbet for?**

Subtle (Lex Records), Yourcodename:milo (Polydor Records), Yahoo!, Domestos (vaskemiddel), MTV, ITV (The South Bank Show).

**Hvordan er det å jobbe for Lex Records? Jobber dere i samarbeid med artistene og plateselskapet eller parallellt og autonomt?**

Det er veldig hyggelig å jobbe for Lex. Tom Brown som driver Lex har alltid gitt oss full frihet og stolt på at vi kommer til å levere noe som er bra. Subtle-prosjektet har foregått på den måten at Adam Drucker/DoseOne (vokalisten) har foret oss med sine merkelige ideer i skriftlig og tegnet form, som vi igjen har vært frie til å tolke og forme inn i vårt eget univers. Så har vi sendt over

trements og storyboards og fått det godkjent av Tom og Adam. Så har vi jobbet så lenge det tok å få ferdig videoene.

**Forholder dere dere til Ehquestionmark som gjør alle omslagene til Lex? EH? sine Covere for bl.a. Danger Mouse, Prince Po, DangerDoom, Bom Bip, Tes er så usannsynlig fete at det er en dobbelt glede å shoppe skivene.**

Vi er helt enige i det. Når det gjelder vårt forhold til Eh? Så begrenser det seg til at Tom Brown sa han hadde vist ham videoene våre og at han likte dem. Noe som tydeligvis var et stort privilegium ettersom han stort sett ikke liker noen ting. Det var jo hyggelig. Vi har også laget coveret til *Wishingbone* og håper selvfølgelig at han liker det også.

**Jeg syns Lex er et friskt pust i forhold til en ny era av intelligent hip hop. Noen av artistene minner meg litt om noen andre favoritter av meg som Atmosphere, p.o.s. og The People Under the Stairs. Det foregår en del genrekryssing mellom elektronisk musikk og avant-rock etc. på denne labelen. Hva er deres personlige forhold til hip hop? Syns dere Lex sine artister representerer noe unikt?**

Vi har vel alle tre vokst opp med hip hop på hver vår mate, noe som antageligvis var en av grunnene til at vi ble kjent med hverandre. Vi har også generelt sett samme smak og preferanser når det gjelder annen type musikk, film, kunst osv. Tom Brown har vært veldig flink til å satse på mange forskjellige typer artister, både nye og gamle. Han har også hatt veldig suksess med det. Han er ikke redd for å gi folk med litt annerledes ideer en sjanse, noe vi alltid får bevisst når vi møtes og hører eller ser på hans nye prosjekter.

**Jeg leste at Lex nå er løsrivet fra Warp. Lex har hatt større suksess som indielabel enn man trodde, virker det som. Hva har skjedd?**

Lex Records ble opprinnelig startet som en slags sub-label for hip hop under Warp. Med tiden har de hatt stor suksess og vokst seg store nok til å klare seg på egen hånd. Tom Brown har nå kjøpt seg ut av Warp Records, fått seg nytt kontor og operer for seg selv.

**Hvordan samarbeider dere internt og hvordan er arbeidsprosessene?**

Stort sett er alle med på det meste. Vi starter som regel ut med at alle kommer med forskjellige forslag og ideer. Så deler vi jobben opp i forskjellige oppgaver. Vi jobber så med separate elementer hver, som for eksempel karakterer, bakgrunner, 3d-modellering etc. før vi fletter det hele sammen til et ferdig produkt.

**Har dere noe forhold til arbeidene til folk som f.eks. Shynola og Johnny Hardstaff?Hvem liker dere av nye aktører på animasjonsfronten?**

Shynola har alltid vært et slags forbilde helt siden vi begynte å jobbe sammen. Vi synes de er veldig flinke og klarer å gjøre veldig varierte ting med høy kvalitet, noe som er beundringsverdig i denne bransjen. En annen gruppe som gjør veldig bra ting er Psypop (New York) som også er på Passion Pictures. Andre utrolig bra regissører som også er på Passion er Tim Hope, David Lea og John Williams som nettopp vant ved Edinburgh Short Film Festival for sin kortfilm *Hybernation*. Vi liker også Smith and Faulkes på Nexus.

**Merker dere økt etterspørsel fra reklamebyråer, tv-stasjoner eller nye type kunder nå?**

Siden vi har signet med Passion Pictures har selvfølgelig mulighetene åpnet seg for nye oppdrag. Vi har fått prøve oss på blant annet reklamefilmer og en program-vignet for tv.

**Kan dere fortelle litt om *Wishingbone*, den nye Subtle-dvd hvor dere har med videoer og har gjort artwork? Den slippes 4. april og inkluderer bl.a. kjente og kjære folk som Mike Patton, Hrvatski, Beck og Console.**

*Wishingbone* er en Subtle-cd med nytt materiale og remixer og en dvd med de tre videoene vi har laget for dem. De tre videoene er blitt sveiset sammen til en slags kortfilm med en del nye elementer. Videoene var helt fra starten av beregnet på å være en slags triologi, men historiemessig er de ganske uavhengige. Vi håper allikevel at de vil (make sense) som en helhet.



Bilder fra musikkvideoen f.k.o med Subtle, kunde: Lex Records. (finnes på dvd'en *Wishingbone*)



Bilder fra musikkvideoen *The Long Vein Of The Law* med Subtle, kunde: Lex Records. (finnes på dvd'en *Wishingbone*)



Bilder fra musikkvideoen *Swanmeat* med Subtle, kunde: Lex Records. (finnes på dvd'en *Wishingbone*)



**Er det sant det rykten sier at Subtles låt f.k.o betyr, eller?**

Fuck Kelly Osborne.

**Subtle var utsatt for en stygg bilulykke med band-bussen i februar ifjor. Subtle-medlem Dax Pierson brakk nakken i ulykken og ble lammet. Hvordan går det med Dax Pierson for tiden?**

Det siste vi hørte var at han for litt siden klarte å røre på tommelen sin. Alle håper på god bedring. De som vil kan gå på [www.daxpierson.com](http://www.daxpierson.com) for nytt eller for å donere litt penger. USA er ikke like flinke med velferd som vi er i Norge, desverre.

**Hva jobber dere med nå, hva kan vi vente å se fra dere framover?**

For øyeblikket jobber vi med en ny musikkvideo for en Irsk gruppe som heter Bell xi. Det er ikke helt vår type musikk, men videoen blir bra.

**Standardspørsmål: Hva slags sko liker dere og hva har dere på beina nå?**

Vi liker Nike, Adidas og Converse best. Kristian har på seg Nike Air Max 180 German Edition, Marc har høye Adidas Shelltoes. Yu har på seg de grønne danseskoene sine.

**RELATERTE LINKER:**  
[www.passion-pictures.com](http://www.passion-pictures.com)  
[www.britishtanimationawards.com](http://www.britishtanimationawards.com)  
[www.lexrecords.com](http://www.lexrecords.com)  
[www.subtle6.com](http://www.subtle6.com)  
[www.daxpierson.com](http://www.daxpierson.com)  
[www.belxi.com](http://www.belxi.com)  
[www.ehquestionmark.com](http://www.ehquestionmark.com)  
[www.bdpworld.com](http://www.bdpworld.com)  
[www.psyop.tv](http://www.psyop.tv)  
[www.nexusproductions.com](http://www.nexusproductions.com)

**For de interesserte kan den nye boken *Warp*, i serien *Labels Unlimited*, fra Black Dog Publishing være verdt å lese. I siste nummer av *Eye* får den kritikk for å ikke reflektere labelens estetikk i selve bokdesignet på en representativ måte, men historien om labelen blir godt fortalt. For de som ikke visste det så betyr Warp «We Are Responsible People».**



Bilder fra *Cyclops*, kunde: serv.



Bilde fra *cro*, kunde: serv.



Bilder fra *Fairytale*, kunde: Domestos. Garantert verdens skuleste reklamefilm for toalettvaskemiddel.



cd/010 *Wishingbone*, kunde: Lex Records.